



Workload 1: Erstellung eines Inserates

Um die Umsätze der Planner KG zu steigern soll eine Anzeigenkampagne in unterschiedlichen Printmedien geschaltet werden. Deine Aufgabe ist es, ein Inserat zu gestalten welches im nächsten Jahr in verschiedenen Printmedien geschaltet wird. Berücksichtige dabei die Vorgaben des Corporate Designs und auch das geltende Urheberrecht.

Beachte folgende technische Details:

- Format: Breite x Höhe (225 x 140 mm)
- Farben: CMYK
- Auflösung: 300 dpi
- Dateiformat: TIFF, JPG oder PDF
- max. Dateigröße: 100 MiB



Workload 2: Werbeplan – Anzeigen in Printmedien

Für die Inseratschaltungen in den Printmedien wurde ein Budget von € 100.000,- bereit gestellt. Plane die Schaltungen für das nächste Geschäftsjahr. Die Mediadaten der Werbeträger wurden in der Tabelle übersichtlich dargestellt. Alle erscheinen einmal monatlich.

Mediadaten

Name des Printmediums	Auflage in Stück	Preis pro Schaltung	Preisnachlässe
Cash-Flow	30.600	€ 3.450,-	Ab 5 Schaltungen wird ein Rabatt von 30 % gewährt
Gewinn	73.782	€ 7.595,-	Draufgabe: Je 3 Schaltungen – 1 Schaltung gratis
Trend	56.333	€ 7.750,-	50 % Rabatt auf Schaltungen von Juni bis September
Österreichisches Industriemagazin	27.500	€ 3.450,-	Ab einem Umsatz von € 20.000,- wird 25 % Rabatt gewährt
Report Plus	41.500	€ 5.150,-	20 % Nachlass



Workload 3: Präsentation der Arbeitsergebnisse

Präsentiere deine Arbeitsergebnisse vor deinen Kolleginnen und Kollegen. Überlege dir auch einen Outlook auf mögliche Projekte in deiner Abteilung. Welche nächsten Projekte sollten noch durchgeführt werden?